

MIKELE KALCINA IZ GETA KOD KOSTANJICE, ŠAMPION MANIFESTACIJE ULJARA POVENJAK 2017.

Svako priznanje poticaj je za nove napore

U Omišu je pobijedio sa uljem od masline sorte coratina za koju je sadnice nabavio u Italiji, a to je u Istri vrlo rijetka sorta. Daje odlično ulje i svi su bili iznenadeni dobrom kvalitetom. Šampion-ska titula između 142 ulja donijela je i priznanje uljari Sinožić iz Serbana

KOSTANJICA - U zadnji tren poslao je Mikele Kalcina svoje maslinovo ulje na poznatu manifestaciju ocjenjivanja maslinovog ulja Povenjak kojega u Omišu organizira udruženje maslinara Paicuša iz obližnjeg Piska. Bio je Mikele na to i zaboravio, sve dok ga dan prije završne podjele medalja nije pozvao predstavnik organizatora i pozvao da svakako dode u Omiš na završnu svečanost...

Imaju 1250 stabala

- Otisao sam, bilo je sve divno, ali kod prozivanja i dodijeli priznanja mene nijednog. A, onda šampionsko priznanje. Bio sam jako uzbuđen, prvi put sam poslao ulje na tu smotru i odmah zlato i šampionski pehar, prisjeća se Mikele kojeg smo posjetili u njegovom Getu, zaseoku blizu malo poznatije Kostanjice, mje-



Jedan od mladih maslinika je u blizini kuće

sta vrijednih poljoprivrednika, uljara i vinara.

Mikele je tu odrađao, otac Silvano se uvijek bavio poljoprivredom, obiteljski posao je nastavljen i posljednjih dvanaest godina proširen, počeo se ozbiljnije sa prodajom ulja pod obiteljskom etiketom... U lijepo uređenoj kantini puno je priznanja iz Krasice, Splita, Livada, Tara, Poreča... Među priznanim je i veliki pehar iz Omiša te najnovije priznanje iz Splita gdje je sa svojim uljem

ušao među deset najboljih.

U Krasici ga ove godine nije

bilo. Jednostavno ga je vrijeđevarilo, kad se sjetio, već je bilo kasno.

U Omišu je pobijedio sa

uljem od masline sorte coratina.

- Sadnice sam nabavio u Italiji, to je u Istri vrlo rijetka sorta. Daje odlično ulje i svi su bili iznenadeni dobrom kvalitetom. Šampion-ska titula između 142 ulja donijela je i priznanje uljari Sinožić iz Serbana, gdje stal-



Obitelj Kalcina na okupu uz brojna priznanja

no preradujem masline odmah poslije branja, kaže Mikele dodajući da sada imaju 1.250 stabala starih i novih nasada. Pored šampionske coratine u maslinicima je još pet sorata - karbona, moraio, leccino, istarska bjelica i frantoi. Zanimljivo, Mikele radi isključivo sortna ulja, nema miješanja. A lani je bio dobar urod.

- Odlična je bila prošla godina, prinosi i kvaliteta izvrsni. Ali, posla je bilo dosta, a teško je naći radnike. Nama dolaze radnici čak iz okolice Labina. Nekako uspijevamo sve na vrijeme po-brati i odmah voziti u uljaru. Lijepo je dobiti neko priznanje, a šampionsko svakako. Daje to poticaj da nastavimo još i bolje. Planiramo proširiti maslinike, krčimo zapuštenu šumu i tu čemo staviti oko 200 novih maslina. Planiram ubaciti još neke sorte, jer su priznanja dokaz da radimo kvalitetno. Onda ni prodaja nije problem, veli Mikele čija se obitelj bavi i vinogradarstvom, ali grožde prodaju, vino ne proizvode.

Puno rade

Dugo se bave i stočarstvom. Raditi se mora puno da bi se nešto zaradio, kažu Mikele i otac Silvana. U poslovima je uvijek angažiran cijela obitelj. Proljeće je vrijeđeveč poslova u maslinicima i vinogradima. Treba sve stići. Mikele je pregledao masline poslije hladnoća koje su početkom godine zahvatile i ove krajeve. Sada je naveliko rezidba.

- Nadam se da neće biti posljedica hladnoće. Vidjet ćemo kad maslina počne cvjetati. Ipak, teško će biti nadmašena lanjska berba i kvaliteti. Ali, tako je to u poljoprivredi, nikad ne znamo što donosi nova godina. No, uvijek se nadamo boljem, zadovoljno će Mikele Kalcina.

Luka JELAVIĆ

UDRUGA DOMAĆA WEB TRŽNICA OVE GODINE PRIPREMA BROJNE NOVOSTI UOČI POČETKA GASTRO MANIFESTACIJA

Domaće proizvode nudit će i u Vrsaru i Novigradu

POREČ - Nedavni supertisk sajam "Sklobasicom u Euporpu" bio je prva ovogodišnja prigoda za zajednički nastup domaćinstava uključenih u projekt Domaće web-tržnice, a kako s predstojećim topplijim danima dolaze i nove sajmene i gastronomске manifestacije širom Istre, i proljetne će aktivnosti Domaće web tržnice biti sve učestaliće. Prošle su godine članovi Domaće web tržnice zajedno nastupili na čak 18 manifestacija, a za ovu godinu u planu ih je još i više, saznamo jedno od voditelja projekta Milana Oplanića.

Ove godine prvi put Domaće web tržnica neće samo gostovati na tudima već će organizirati i nekoliko samostalnih manifestacija pod nazivom "Smotra istarskih autotonih proizvoda", koje će se u predsezoni i posezoni održati u Vrsaru i Novigradu.

Uz nastupe na jednokratnim godišnjim manifestacijama, članovi Domaće web



Domaće web tržnica već je postala prepoznatljiv sadržaj svake sajmene i gastronomске manifestacije u Istri

tržnice uspostavili su i stalne terminne prodaje svojih proizvoda na nekoliko istarskih pravilnih tržnica: u Poreču sva-kog četvrtka, a u Puli (na tržnici Veruda, koja se trenutačno renovira) ponedjeljkom i petkom, te tijekom turističke sezone na tržnicama u Višnjunu, Taru i Bujama.

Matični projekt Domaće web tržnice, istoimena web

aplikacija za prodaju poljoprivrednih i prehrnbenih proizvoda istarskih poljoprivrednih gospodarstava, u trećoj godini rada nudi oko 900 proizvoda s 250 gospodarstva. Aplikacija bilježi tristotinjak posjeta dnevno, saznamo jedno od Milana Oplanića, koji nam je rekao i da su aktivnija gospodarstva dosad sakupila i po 1.500 posjeta, a

rekorder među njima sa čak 5.700 posjeta je OPG Maretić iz Pazina koje proizvodi i prodaje brašna i druge proizvode od žitarica.

Projekt Domaće web tržnice inicirao je porečki Institut za poljoprivredu i turizam, no otako je krajem 2015. godine završilo njegovo fondovsko financiranje, formirana je istoimena udruga

proizvodi članova udruge. U planu je i izrada digitalne i papirnate informativno-promotivne karte Istre na kojoj će se označiti lokacije svih gospodarstava uključenih u Domaće web tržnicu i vrste proizvoda koji se od njih mogu kupiti. Milan Oplanić, koji je i predsjednik udruge Domaće web tržnica, poziva sve poljoprivrednike koji još nisu iskušnili mogućnost prodaje svojih proizvoda preko web-aplikacije da to pokusaju, tim više što je registracija u aplikaciji besplatna. Žele li sudjelovati u zajedničkim aktivnostima poput grupnih prodaja ili nastupa na sajmovima, poljoprivrednici će se trebaju učlaniti u udruženju uz godišnju članarinu od 200 kuna. Svakogodišnji porast svih rezultata ovog projekta i udruge koja je iz njega proizašla, čini se da idealno ilustriraju ono što bi pokreća mnogih projekata htjeli, ali rijetki su uspjeli - samo-održivot.

D. ŠIŠOVIĆ



Milan Oplanić