



# ZAKAJ IN KAKO UPORABLJATI APLIKACIJO „DOMAČA SPLETNA TRŽNICA“?

[www.trznica-trg.eu](http://www.trznica-trg.eu)

– PRIROČNIK ZA PRIDELOVALCE KMETIJSKIH PROIZVODOV –

---

# IMPRESSUM

---

**Ime projekta:**

Organizacija sistema neposredne prodaje kmetijskih proizvodov z uporabo internetne tehnologije

**Akronim:**

OSIPPPIT

**Izdajatelj:**

Inštitut za poljedelstvo in turizem Poreč  
Grad Vodnjan-Dignano

**Urednik:**

dr. sc. Milan Oplanić

**Avtorji:**

dr. sc. Milan Oplanić  
dr. sc. Darko Saftić  
Milena Bučar Miklavčič

**Recenzenti:**

dr. sc. Barbara Sladonja  
dr. sc. Kristina Brščić  
dr. sc. Marinela Dropulić Ružić

**ISBN: 978-953-7296-06-3**

---

CIP - Katalogizacija u publikaciji  
Sveučilišna knjižnica u Puli

UDK 631.57:004.77>(083.131)

OPLANIĆ, Milan  
Zakaj in kako uporabljati aplikacijo  
"Domača spletna tržnica"?: priročnik za  
pridelovalce kmetijskih proizvodov / <avtorji Milan  
Oplanić, Darko Saftić, Milena Bučar  
Miklavčič>. - Poreč : Inštitut za  
poljedelstvo in turizem : Grad Vodnjan,  
2015.

URL: <http://www.trznica-trg.eu/si/vodnik-za-proizvajalce>.

ISBN 978-953-7296-06-3

1. Saftić, Darko 2. Bučar Miklavčič, Milena

---

---

# VSEBINA

---

<b>1. UVOD</b>	<b>2</b>
1.1. O PROJEKTU NEPOSREDNE PRODAJE KMETIJSKIH PROIZVODOV PREKO INTERNETA	2
1.2. CILJI PROJEKTA	3
<b>2. UGODNOSTI ZA UPORABNIKE „DOMAČE SPLETNE TRŽNICE“</b>	<b>4</b>
2.1. UGODNOSTI ZA PRIDELOVALCE KMETIJSKIH PROZVODOV	4
2.2. UGODNOSTI ZA KUPCE KMETIJSKIH PROIZVODOV	5
<b>3. POGOJI UPORABE APLIKACIJE „DOMAČA SPLETNA TRŽNICA“</b>	<b>6</b>
3.1. KDO LAHKO PRODAJA NA „DOMAČI SPLETNI TRŽNICI“?	6
3.2. KDO LAHKO KUPUJE PREKO APLIKACIJE „DOMAČA SPLETNA TRŽNICA“?	8
<b>4. NAVODILA PRIDELOVALCEM KMETIJSKIH PROIZVODOV ZA UPORABO AP- LIKACIJE „DOMAČA SPLETNA TRŽNICA“</b>	<b>9</b>
4.1. REGISTRACIJA IN PRIJAVA PRIDELOVALCA	9
4.2. OPIS GOSPODARSTVA, DOLOČANJE NAČINA IN ČASA DOSTAVE TER NAČINA PLAČILA	11
4.3. VNOS NOVIH PROIZVODOV IN NJIHOVO PREGLEDOVANJE	17
4.4. PREGLEDOVANJE NAROČIL IN POSTOPEK PRODAJE PROIZVODOV	19
4.5. PREGLEDOVANJE STRANK	20

---

# 1. UVOD

Aplikacijo „Domača spletna tržnica“ je možno odpreti na internetnem naslovu [www.trznica-trg.eu](http://www.trznica-trg.eu).

Naloga tega priročnika je, da pridelovalcem kmetijskih proizvodov predstavi možnosti in načine uporabe internetne aplikacije „Domača spletna tržnica“, preko katere bodo nudeni in prodajani lastni, domači poljedelski proizvodi. Da bi bila pridelovalcem olajšana registracija in uporaba aplikacije, so v priročniku na dostopen in slikovit način obdelane naslednje teme:

- osnovni podatki o projektu, v okvirju katerega je narejena aplikacija,
- ugodnosti uporabe aplikacije za kmetijska gospodarstva in za kupce kmetijskih proizvodov,
- pogoji, ki jih morajo izpolnjevati pridelovalci kmetijskih proizvodov, da bi lahko uporabljali aplikacijo in
- navodila za kmetijske pridelovalce o načinu uporabe aplikacije.

Cilj ustvarjalcev je, da bo aplikacija „Domača spletna tržnica“ prepoznana in sprejeta s strani velikega števila njihovih uporabnikov, tako pridelovalec kmetijskih proizvodov kot tudi kupcev kmetijskih proizvodov, ki bodo tu našli svoj interes in preko njene uporabe zadovoljili nekatere svoje potrebe. Ustvarjena je tako, da jo bodo lahko pridelovalci kmetijskih proizvodov enostavno uporabljali, pri čemer jim bo zadoščevalo osnovno poznavanje interneta.

---

## 1.1. O PROJEKTU NEPOSREDNE PRODAJE KMETIJSKIH PROIZVODOV PREKO INTERNETA

Internetna aplikacija „Domača spletna tržnica“ je rezultat projekta „Organizacija sistema neposredne prodaje kmetijskih proizvodov z uporabo internetne tehnologije“ (akronim: OSIPPPIT), ki je financiran v okvirju Operativnega programa IPA Slovenija-Hrvaška 2007–2013.

Projekt je izveden s sodelovanjem štirih partnerjev:

1. Inštitut za poljedelstvo in turizem iz Poreča – vodilni partner
2. Mesto Vodnjan-Dignano
3. Univerza v Mariboru, Fakulteta za kmetijstvo in biosistemske vede iz Maribora
4. Univerza na Primorskem, Znanstveno-raziskovalno središče iz Kopra

Vodja projekta je dr. sc. Milan Oplanić.

Potreba po ustvarjanju tega sistema za neposredno prodajo kmetijskih proizvodov izhaja iz dejstva, da je globalno tržišče kmetijskih proizvodov zasičeno s poceni proizvodi masovne, industrijske proizvodnje, pri kateri je pogosto premalo znan način proizvodnje in osnovni cilj je maksimiranje dobička, velikokrat tudi na škodo same kakovosti. To najbolj prizadene mala in srednja kmetijska gospodarstva, ki



nimajo možnosti za tehnološko modernizacijo in specializacijo, prav tako pa niso sposobni proizvajati dovolj velike količine proizvodov, da bi se lahko povezali z veletrgovci in večjimi potrošniki, istočasno pa nimajo prostora za znižanje proizvodnih stroškov, da bi bili cenovno konkurenčni.

Glede na pomembnost, ki jo imajo mala in srednja kmetijska gospodarstva na upravljanje in trajnostni razvoj ruralnega prostora ter njihovo sociološko, ekološko in kulturološko vlogo pri njegovem ohranjanju, je ena od najpomembnejših nalog agrarne politike, še posebej na mediteranskem področju, najti nove možnosti in izvore dohodka za obstanek te skupine deležnikov iz poljedelskega sektorja.

---

## 1.2. CILJI PROJEKTA

Dva osnovna cilja projekta sta:

- I. **Promocija možnosti in načina neposredne prodaje kmetijskih izdelkov kot tudi koristi, ki jih le-ta dosega za pridelovalce in kupce:**
  - a. nakup svežih, lokalno izdelanih, sezonskih kmetijskih proizvodov,
  - b. neposreden vpogled v tehnologijo proizvodnje in izgradnjo medsebojnega zaupanja,
  - c. boljši pogoji kupoprodaje (izbira mesta dostave in načina plačila, ugodnejše cene),
  - d. trenutno plačilo prodanih proizvodov.
- II. **Organizacija in zagon sistema neposredne prodaje kmetijskih proizvodov z uporabo interneta na področju Istre.** Ta cilj se izvede preko več dejavnosti:
  - a. zbiranje izkušenj in primerov dobre prakse pri neposredni prodaji kmetijskih proizvodov z uporabo interneta v Italiji in Avstriji,
  - b. izdelava specializirane spletne aplikacije za neposredno prodajo kmetijskih izdelkov pod imenom „Domača spletna tržnica“,
  - c. organizacija delavnic za kmetijska gospodarstva o možnostih in načinu uporabe spletne aplikacije za neposredno prodajo lastnih proizvodov,
  - d. preko sredstev javnega informiranja seznanjanje celotne javnosti oziroma potrošnikov o možnostih in načinih za nakup domačih (lokalnih) proizvodov neposredno pri pridelovalcih.

## 2. UGODNOSTI ZA UPORABNIKE „DOMAČE SPLETNE TRŽNICE“

Z nakupom na „Domači spletni tržnici“ se doseže optimalno razmerje med ceno in kakovostjo kmetijskih proizvodov, prav tako pa se spodbuja razvoj poljedelstva na lokalnem področju.

Obstajata dve glavni ciljni skupini, ki jima je namenjena ta aplikacija:

1. kmetijska gospodarstva, ki se pojavljajo kot pridelovalci in prodajalci lastnih kmetijskih proizvodov,
2. celotna javnost, ki se pojavlja kot kupec in končni potrošnik domačih kmetijskih proizvodov.

Uporaba aplikacije „Domača spletna tržnica“ je tako za kupce kot tudi pridelovalce, ki se registrirajo v času trajanja projekta, brezplačna in ni v ničemer zavezujoča.

### 2.1. UGODNOSTI ZA PRIDELOVALCE KMETIJSKIH PROIZVODOV

Pridelovalci kmetijskih proizvodov lahko preko „Domače spletne tržnice“ enostavno, kakovostno in hitro predstavijo svoje gospodarstvo in kmetijske proizvode, ki jih nudijo ter na optimalen način realizirajo prodajo in plačilo proizvodov. Z vključevanjem v „Domačo spletno tržnico“ postanejo pridelovalci bolj vidni in dostopnejši v „morju“ internetne ponudbe z različnimi vsebinami.

„Domača spletna tržnica“ nudi pridelovalcem kmetijskih proizvodov naslednje možnosti:

- kakovosten opis in verodostojno predstavljanje lastnega gospodarstva: proizvodne vire, ljudske potencialne, lastne proizvode, lastnosti in tehnologijo proizvodnje, lokacijo in podobno,
- predstavljanje lastnih proizvodov na enostaven in zanimiv način,
- ustvarjanje prepoznavnosti (podobe) proizvodov in gospodarstva v celoti,
- kakovostno načrtovanje in upravljanje s posli, ki so neposredno povezani s prodajo, preko izbire najugodnejšega načina in časa dostave ter plačila proizvodov.



---

## 2.2. UGODNOSTI ZA KUPCE KMETIJSKIH PROIZVODOV

Kupci kmetijskih izdelkov lahko preko „Domače spletne tržnice“ enostavno pregledujejo trenutni asortiment kmetijskih proizvodov v svoji okolici, se seznanijo z gospodarstvi, ki nudijo svoje proizvode in izvedejo nakup zelenih kmetijskih proizvodov preko klikov z miško. Z izbiro časa in načina prevzema kot tudi načina plačila kupljenih proizvodov ima kupec možnost upravljanja z lastnim časom.

Kupci, ki se registrirajo na „Domačo spletno tržnico“, imajo naslednje možnosti:

- iskanje zelenega kmetijskega proizvoda ali proizvajalca v neposredni okolici na hiter in enostaven način,
- preko osebne obiska na gospodarstvu, seznanitev s člani gospodarstva in tehnologijami proizvodnje ali dodelave proizvodov,
- nakup sezonskih, svežih, neposredno pred prevzemom nabranih proizvodov, ki niso obdelani med skladiščenjem,
- izbira mesta in časa prevzemanja proizvodov kot tudi načina plačila.

# 3. POGOJI UPORABE APLIKACIJE „DOMAČA SPLETNA TRŽNICA“

Pridelovalci kmetijskih proizvodov s področja Republike Slovenije kot tudi kupci kmetijskih proizvodov morajo, da bi lahko uporabljali aplikacijo „Domača spletna tržnica“, izpolnjevati določene pogoje.

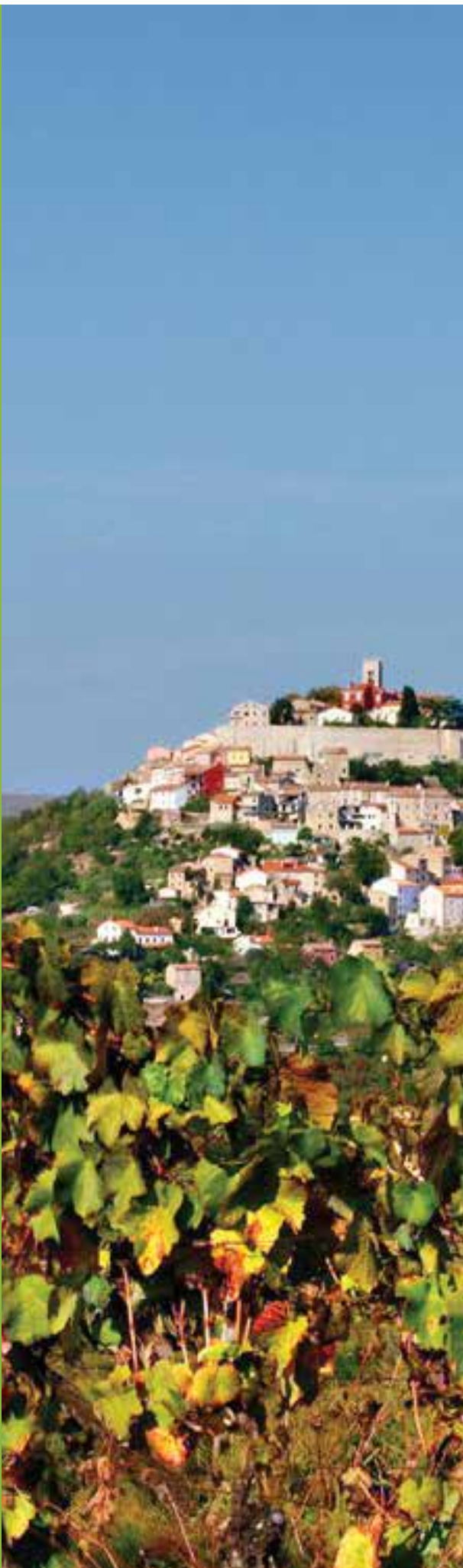
## 3.1. KDO LAHKO PRODAJA NA „DOMAČI SPLETNI TRŽNICI“?

Pravico do registracije v aplikaciji „Domača spletna tržnica“ imajo vsa kmetijska gospodarstva, ki izpolnjujejo naslednje pogoje:

1. **So vpisana v Register kmetijskih gospodarstev (RKG)**, ki ga vodi Ministrstvo za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano. Kmetijsko gospodarstvo pridobi z vpisom v RKG na upravni enoti identifikacijsko številko KMG-MID, ki jo je treba navesti pri registraciji v aplikacijo,
2. **izpolnjujejo vse zakonske zahteve**, ki urejajo proizvodnjo in trženje ponujenih kmetijskih proizvodov,
3. **imajo računalnik in mobilni telefon, s katerima je mogoč dostop do interneta**, da lahko dnevno pregledujejo prejeta naročila in, če je treba, osvežijo vsebino svojih ponudb. Za nemoteno uporabo in pregledovanje aplikacije „Domača spletna tržnica“ morajo uporabniki uporabljati novejša različica naslednjih spletnih brskalnikov: Internet Explorer, Firefox, Chrome, Safari,
4. kmetijska gospodarstva lahko preko aplikacije „Domača spletna tržnica“ **prodajajo izključno lastne kmetijske proizvode**, proizvedene na lastnem gospodarstvu,
5. pri registraciji v aplikacijo **je obvezen vnos točnih in veljavnih podatkov**, saj so le-ti prvi pogoj za uspešno komunikacijo med pridelovalci in kupci v postopku naročila in nakupa proizvodov.

*Pomembno je poudariti, da mora vsako poljedelsko gospodarstvo, ki nudi in prodaja lastne proizvode preko aplikacije „Domača spletna tržnica“, samostojno skrbeti o zakonskih predpisih in pogojih, ki jih morajo izpolnjevati, da bi lahko plasirali svoje proizvode na tržišče. Izdelovalec in lastnik aplikacije, Inštitut za poljedelstvo in turizem v Poreču, nima v zvezi s tem nikakršne odgovornosti.*





Neposredna prodaja kmetijskih proizvodov preko interneta je regulirana v naslednjih zakonih in pravilnikih:

- Zakon o kmetijstvu (Ur. l. RS, št. 45/08, 57/12, 90/12 – ZdZPVHVVR in 26/14),
- Uredba o dopolnilni dejavnosti na kmetiji (Ur. l. RS, št. 58/2014),
- Zakon o elektronskih komunikacijah (Ur. l. RS, št. 109/2012),
- Zakon o varstvu potrošnikov (Ur. l. RS, št. 98/2004),
- Zakon o elektronskem poslovanju na trgu (Ur. l. RS, št. 61/2006),
- ter z drugimi zakonskimi in podzakonskimi akti.

Pogoj za uspešno registracijo v aplikaciji je tudi potrdilo pridelovalca, da je seznanjen s pogoji uporabe aplikacije. Poleg navedenega morajo pridelovalci vnesti naslednje podatke:

1. Ime kmetijskega gospodarstva
2. Pravno obliko poslovanja
3. Ime in priimek nosilca gospodarstva
4. E-poštni naslov
5. Številko mobilnega telefona
6. Naselje in hišno številko
7. Poštno številko naselja
8. Področje
9. KMG-MID
10. DŠ

Podatki, ki niso obvezni, jih pa pridelovalec lahko vnese:

1. Navedba, ali posluje v sistemu DDV-ja
2. Fiksna telefonska številka
3. Naslov spletne strani
4. Kraj
5. Državo



---

### **3.2. KDO LAHKO KUPUJE PREKO APLIKACIJE „DOMAČA SPLETNA TRŽNICA“?**

Tržnica je namenjena vsem končnim potrošnikom in kupcem/odkupovalcem kmetijskih proizvodov, ki želijo nabaviti in uporabljati domače, lokalno izdelane proizvode. Osnovni namen aplikacije je neposredna prodaja kmetijskih proizvodov kupcem, ki bodo te izdelke kupovali z namenom končne potrošnje ali zaradi nadaljnje predelave ali pa zaradi prodaje končnemu potrošniku. Glede na navedeno so kupci na „Domači spletni tržnici“ lahko:

- gospodinjstva,
- restavracije, gostilne in drugi gostinski objekti,
- vrtci, šole, bolnice in druge javne ustanove,
- mali hoteli, kampi in drugi turistični objekti,
- turisti in
- druge skupine potrošnikov kmetijskih proizvodov.

Pri registraciji morajo kupci navesti naslednje osebne podatke:

1. Ime in priimek
2. Naslov
3. Poštno številko
4. Mesto
5. Številko mobilnega telefona
6. E-pošto
7. DŠ (obvezna samo za pravne osebe)

Obvezen je vnos točnih in veljavnih podatkov, da bi lahko komunikacija med kupcem in pridelovalcem tekla nemoteno.

# 4. NAVODILA PRIDELOVALCEM KMETIJSKIH PROIZVODOV ZA UPORABO APLIKACIJE „DOMAČA SPLETNA TRŽNICA“

*Dobrodošli v administracijskem sistemu „Domače spletne tržnice“!*

Naloga teh navodil je, da pridelovalcem predstavi možnosti in olajša celotni delovni postopek z aplikacijo, ki vključuje naslednje operacije:

1. registracijo in prijavo pridelovalcev,
2. opis gospodarstva, odrejanje načina in časa dostave ter načina plačila,
3. opis proizvodov, ki se nudijo za prodajo,
4. postopek prodaje proizvodov,
5. pregledovanje naročil in strank.

## 4.1. REGISTRACIJA IN PRIJAVA PRIDELOVALCEV

Pridelovalec kmetijskih proizvodov, ki želi ponuditi lasten proizvod, se mora najprej registrirati v aplikaciji. Odpiranje okna za registracijo se izvede preko izbire „Prijava“ (slika 1, oznaka 1) in nato „Registracija pridelovalca“ (oznaka 2).



Slika 1.

Na obrazec za registracijo lahko pridelovalec pride tudi z izbiro „Ponudi proizvod“ na tretjem diapozitivu aplikacije.

Pri registraciji mora pridelovalec vnesti točne podatke v vsa polja, ki so označena z rdečo barvo in vstaviti kljukico, s katero potrjuje, da je seznanjen s pogoji uporabe.

Po vnosu teh podatkov in z izbiro na „Prijavi se“, bo pridelovalec na elektronsko pošto prejel preverjanje pravilnosti elektronske pošte, ki ga je treba potrditi. Po potrditvi na elektronsko pošto prispe tudi drugo sporočilo, ki vsebuje geslo za prijavo v aplikacijo. Navedeno geslo mora, na način „copy-paste“, vnesti v okence za prijavo (3). Prav tako je treba v predvideno polje vnesti isti naslov e-pošte, ki ga je pridelovalec vnesel pri registraciji.

Po tako izvedeni prvi prijavi aplikacija nudi možnost spremembe in **določitve lastnega gesla**, kar svetujemo vsem pridelovalcem, saj se na ta način olajša njena nadaljnja uporaba. Za spremembo gesla je potrebno, da pridelovalec, ko je v lastnem administracijskem vmesniku (slika 2), klikne na svoje ime v zgornjem desnem kotu (1), zatem pa se pojavi padajoči meni, v katerem mora izbrati „Moj profil“.

Slika 2.



Ko se le-ta odpre, mora pridelovalec v polje »Geslo« in »Potrditev gesla« vnesti novo, lastno geslo, s katerim se bo v prihodnje prijavljal v sistem.

Če ste se šele registrirali in je to Vaša prva prijava, potem preko glavnega menija na levi strani vmesnika (oznaka 2) najprej vnesite podatke o Vašem gospodarstvu (opis gospodarstva in proizvoda). V istem meniju lahko pregledujete svoje stranke in naročila.

## 4.2. OPIS GOSPODARSTVA, DOLOČITINAČIN IN ČAS DOSTAVE TER NAČIN PLAČILA

Z izbiro na „Opis gospodarstva“ (slika 3) bodo prikazane vse informacije o Vašem gospodarstvu.

Slika 3.

The screenshot shows the 'Uredi gospodarstvo' (Edit farm) page in the USIPPIIT system. The page has a dark sidebar on the left with a user profile for 'Milan' and a 'GLAVNI MENI' (Main Menu) button. The main content area is titled 'Uredi gospodarstvo' and features a navigation bar with tabs: 'Gospodarstvo', 'Kontakt podatki', 'Opis gospodarstva', 'Načini dostave', 'Načini plačila', and 'Galerija slik'. The 'Opis gospodarstva' tab is selected. Below the tabs, there are several input fields for farm details: 'Naziv imetje' (Name of the farm), 'Pravni oblik' (Legal form), 'Oblast / opština' (Region / Municipality), 'OIB' (OIB number), 'MIFNO' (MIFNO number), 'Mestni broj' (Municipality number), 'Vet/aj' (Vet/aj checkbox), and 'Dokument' (Document). A red error message is displayed: 'Obvestilo o obveznih podatkih, ki niso vneseni, ali niso pravilno vneseni'. A blue arrow points to the 'Dodatne informacije' (Additional information) button, and another blue arrow points to the 'Shranjevanje podatkov' (Save data) button.

Da bi bilo urejanje enostavnejše, je prikaz podatkov razdeljen v nekaj skupin, in sicer preko tako imenovanih „tabulatorjev“: „Gospodarstvo“; „Kontaktni podatki“; „Opis gospodarstva“; „Načini dostave“, „Načini plačila“ in „Galerija slik“.



#### 4.2.1. Gospodarstvo

Z izbiro menija „Gospodarstvo“ se odprejo osnovni podatki o gospodarstvu, ki so že v sistemu, saj ste jih vnesli pri registraciji. Na tem mestu lahko preverite, ali so točni in jih dopolnite.

Pri tem morate biti pozorni na naslednje elemente, prikazane na sliki 3:

- Če ne vnesete oziroma napačno vnesete določeno pomembno informacijo, potem Vas bo sistem opozoril in polje označil z rdečim okvirjem, v katerem podatek ni vnesen ali je napačno vnesen,
- Pri večini polj se, s prehodom z miško preko polja, prikažejo dodatne informacije ali pomoč za izpolnjevanje tega polja, ki so označene kot malo modro okence,
- Če želite, da Vaše gospodarstvo trenutno ni vidno v aplikaciji, potem ne izbrišite vseh podatkov, temveč enostavno odstranite kljukico pri „Vidljiv?“,
- „Dokument“ omogoča vnos skeniranih dokumentov, s katerimi želi pridelovalec poudariti neko značilnost gospodarstva ali posameznega izdelka (npr. certifikat o ekološki pridelavi, diplome in priznanja, časopisni članki o gospodarstvu in podobno).
- Na dnu obrazca obstaja gumb „Shrani“, ki ga je potrebno klikniti pred izhodom iz obrazca. Če sprememb ne želite shraniti, izberite „Opusti“.

#### 4.2.2. Kontaktni podatki

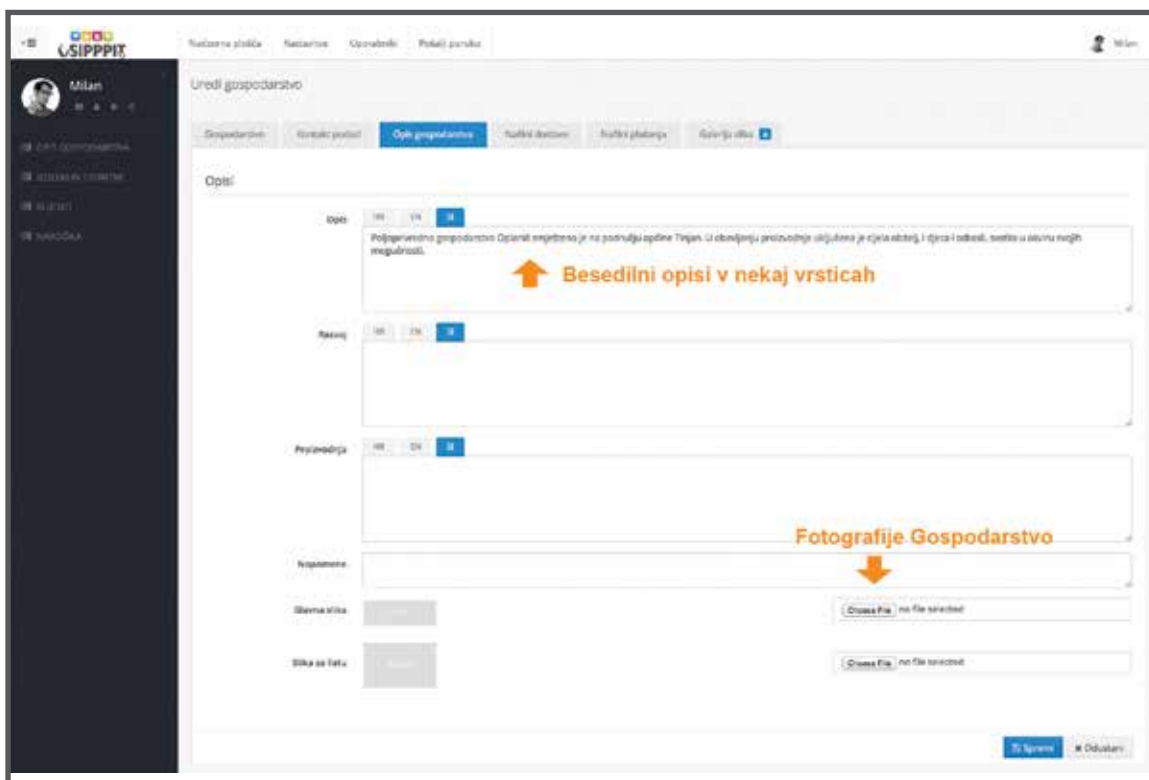
S klikom na „Kontaktni podatki“ bodo prikazani podatki o Vašem gospodarstvu (slika 4). Z uporabo podatkov, ki ste jih vnesli pri registraciji, bo sistem približno lociral vaše gospodarstvo na zemljevidu (angl. Google maps) v desnem spodnjem kotu. Če Vaša lokacija ni natančno označena, enostavno z miško premaknite rdečo oznako na točen položaj Vašega gospodarstva. Prav tako dopolnite polje z ostalimi podatki, seveda, če to želite.

Slika 4.

### 4.2.3. Opis gospodarstva

S klikom na "Opis gospodarstva" pridete na obrazec (slika 5), v katerem z besedilom in z dvema slikama opišete svoje gospodarstvo. Temu opisu posvetite dovolj pozornosti, saj boste po teh informacijah bolj prepoznavni pri kupcih. V vsaki rubriki bo zadostovalo nekaj stavkov.

Slika 5.



#### *Besedilni opisi:*

Možen je trojezični vnos opisa. Na začetku opišete gospodarstvo v Vašem jeziku. To storite tako, da kliknete na mali tabulator „HR“, ko pišete v hrvaškem jeziku, na tabulator „SL“, ko pišete v slovenskem jeziku in na tabulator „EN“, ko pišete v angleškem jeziku.

V primeru, če polja za vnos opisa v drugih jezikih pustite prazna, potem bo aplikacija v vseh jezikih posredovala prikaz v matičnem jeziku.

#### *Glavne slike gospodarstva:*

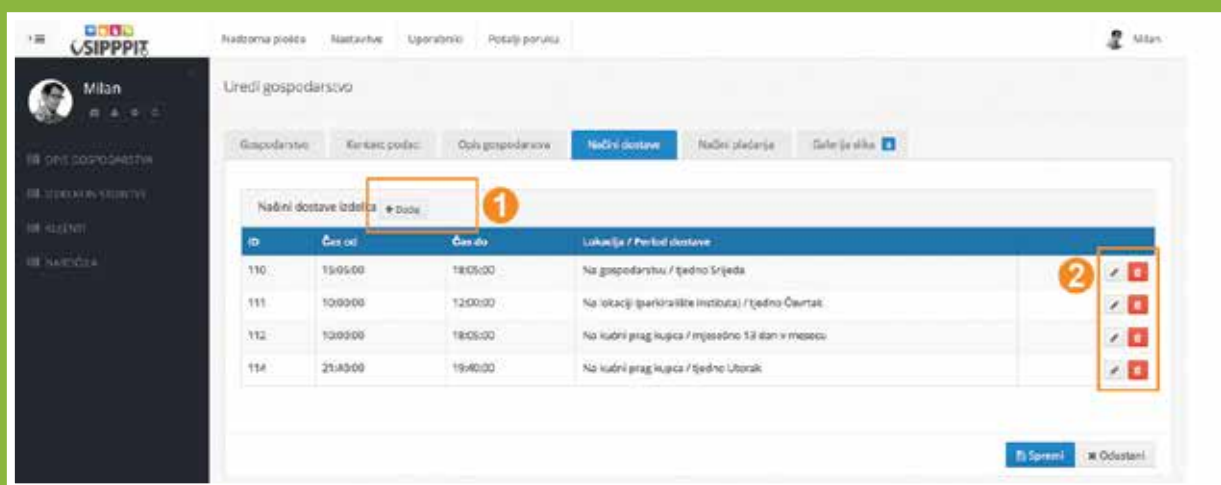
S klikom na „Izberi“ v spodnjem desnem delu obrazca, morate z Vašega računalnika prenesti oziroma shraniti v sistem dve reprezentativni sliki Vašega gospodarstva. Pri tem upoštevajte, da slike ne smejo biti večje kot 5 MB.



#### 4.2.4. Načini dostave

Na tem obrazcu (slika 6) pridelovalec določa, na katere načine in v katerem času želi dostavljati svoje proizvode.

Slika 6.



S klikom na „Dodaj“ (1) je možno definirati veliko število možnosti, pri čemer so predvideni trije osnovni načini dostave proizvodov:

- **Na gospodarstvu** – pridelovalec določa dneve v tednu in čas, ko želi, da kupci sami prevzamejo naročene proizvode na gospodarstvu.
- **Na lokaciji** – lokacija predstavlja mesto srečanja pridelovalca in več kupcev, ki se jim dobavljajo proizvodi v skladu z naročili. Lokacijo in čas dostave določa pridelovalec, pri tem pa mora upoštevati, da je le-ta čim bližje kupcem (znotraj določenega kraja), lahko dostopna in omogoča srečanje več ljudi.
- **Na naslov kupca** – pridelovalec nudi svojo dostavo na naslov kupca ter v zvezi s tem izbere dneve v mesecu in čas dostave.

Pridelovalec lahko istočasno izbere več načinov za dostavo proizvodov ter znotraj vsakega načina določi več terminov (ali lokacij) za dostavo, tako kot najbolj odgovarja njegovemu modelu poslovanja. Sistem bo vse možnosti prikazal na spletni strani ter navedel kupca, da pri naročilu proizvodov izbere eno izmed danih možnosti.

Enkrat vneseno kombinacijo mest in časov dostave lahko pridelovalec enostavno zamenja ali odstrani (2).



#### 4.2.5. Načini plačila

Izpolnjevanje obrazca povezano z „Načinom plačila“ je prikazano na sliki 7.

Slika 7.

Načini plačila nudijo naslednje opcije (1):

- **Z dostavo** – pomeni, da kupec plača proizvajalcu z gotovino pri prevzemu proizvodov.
- **Po predračunu** – pomeni, da kupec plača naročene proizvode po izstavljenem računu, pred prevzemom proizvodov. Če želi pridelovalec svojim kupcem omogočiti to obliko plačila, mora izpolniti podatke o svojem žiro računu, da bo aplikacija lahko avtomatično oblikovala predračun in ga poslala kupcu takoj, ko pridelovalec sprejme naročilo
- **S kartico** – pomeni, da kupec lahko plača s kartico po izstavljenem predračunu pred dostavo proizvoda. Če želi pridelovalec svojim kupcem omogočiti to obliko plačila, mora izpolniti podatke o svojem žiro računu, prav tako pa mora podpisati pogodbo s poslovno banko, preko katere bo potekalo kartično poslovanje.

Če pridelovalec posluje v **sistemu DDV-ja**, potem mora to označiti s kljukico v opciji „V sistemu DDV-ja“ (2).



Izbira **valute** (3) je zelo pomembna, saj se z njo v prihodnje izkazujejo vse denarne vrednosti, povezane s proizvodi. Obstaja možnost izbire med opcijama „Evro“ ali „Kuna“, gospodarstvom na področju Hrvaške pa vsekakor svetujemo izbiro valute „Kuna“.

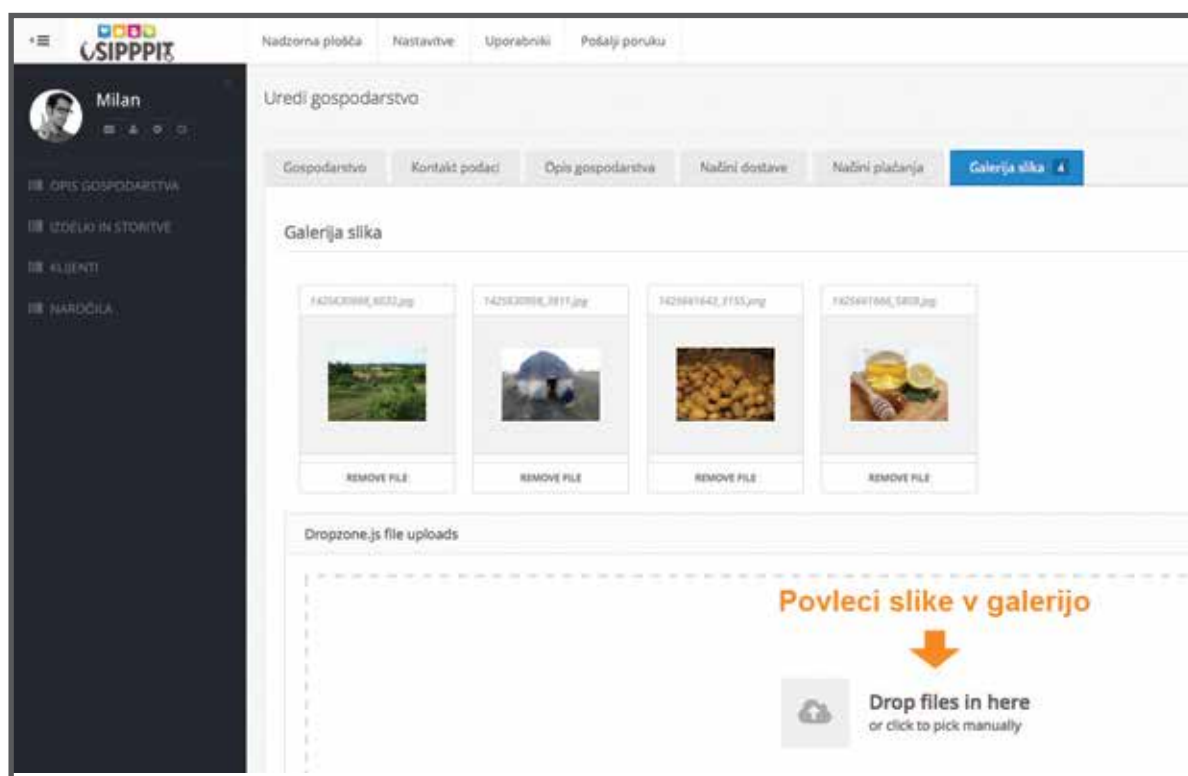
V poljih „Minimalne vrednosti naročila“ (4) pridelovalec določa želeni znesek **minimalne vrednosti naročila za posamezni način dostave**: na gospodarstvu, na lokacijah (velja za vse lokacije, ki jih je ponudil) in na naslov kupca (velja za vse takšne dostave). Aplikacija ne bo sprejela naročila, če je skupna vrednost proizvodov manjša, kot je določeni znesek.

Če želi pridelovalec kaj posebej poudariti, pa se to nanaša na ta obrazec, mora to vpisati pod „Opombe“ (npr. dostava na naslov kupca se izvaja najdlje 20 km od gospodarstva in podobno).

#### 4.2.6. Galerija slik

Poleg dveh glavnih slik, ki jih je pridelovalec že vnesel, obstaja možnost, da gospodarstvo vnese še več slik. To lahko storiti z izbiro na tabulatorju „Galerija slik“ (slika 8). Enostavno „povlecite“ (*drag-and-drop*) slike z miško z Vašega računalnika na označeno področje ali z miško kliknite na označeno področje ter shranite slike v galerijo slik. Slike bodo vidne na spletni strani v galeriji slik izbranega gospodarstva. Kot je bilo že prej omenjeno, upoštevajte velikost slik (do 5 MB).

Slika 8.



### 4.3. VNOS NOVIH PROIZVODOV IN NJIHOVO PREGLEDOVANJE

Ko je pridelovalec vnesel podatke o svojem gospodarstvu, je naslednji korak predstavitev proizvodov, ki jih želi nuditi.

Pregledovanje predhodno vnesenih, kot tudi vnos novega proizvoda (slika 9), se začne z izbiro „Proizvodi in storitve“ na levi strani glavnega menija (1).

Slika 9.

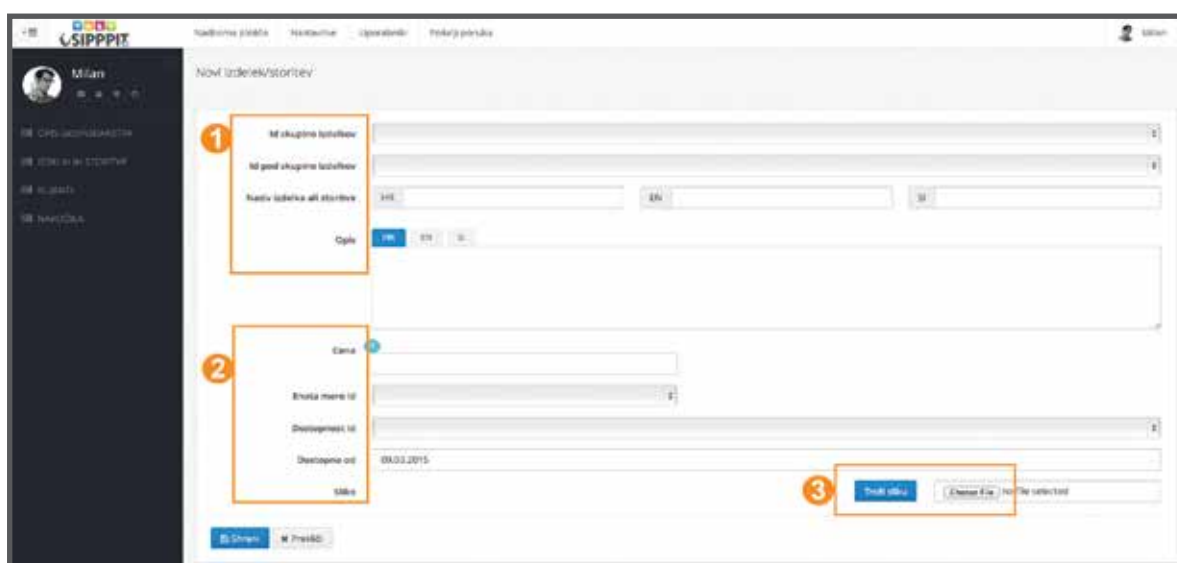


Tukaj so prikazani vsi izdelki, ki ste jih vnesli že pred tem in če želite kaj spremeniti pri njihovem opisu, potem morate izbrati ikono „svinčnik“ na desni strani posameznega proizvoda (2).

Če želite vnesti nov proizvod, morate izbrati „Dodajanje novega proizvoda ali storitve“ in „Nov proizvod“ (3).

Z izbiro „Nov proizvod“ se odpre obrazec (slika 10), v katerega je treba vnesti podatke o novem proizvodu, pri čemer je v interesu vsakega pridelovalca, da je opis njegovega proizvoda čim bolj kakovosten, vsebinski in privlačen, saj bodo kupci na osnovi teh elementov med iskanjem sprejeli odločitev o nakupu ravno njihovega proizvoda.

Slika 10.





Opis novega proizvoda (1) se začne z izbiro ene skupine in ene vrste proizvodov iz menija, ki se bo odprl po izbiri puščice na desni strani teh polj.

Potem je treba v tretjo vrstico vnesti »Ime proizvoda«, po katerem želite, da bo le-ta prepoznan med večjim številom drugih izdelkov iste vrste. Če je cilj pridelovalca, da njegov proizvod kupujejo tudi turisti, je vsekakor treba vnesti njegovo ime tudi v angleškem jeziku.

V polje „Opis“ je treba vnesti besedilo, s katerim boste poudarili proizvodne, morfološke, prehranske ali druge karakteristike proizvoda, na podlagi katerih bo za kupce privlačnejši in bolj zaželen. V opisu je vsekakor treba navesti tudi način pakiranja proizvoda, v katerem ga bo kupec prevzel.

Zatem sledijo rubrike, v katere je potrebno vnesti (2):

- Cena proizvoda, ki bo izražena v valuti, ki ste jo izbrali v „Opis gospodarstva“ – tabulator „Načini plačil“. Pridelovalci morajo navesti ceno, ki jo plača kupec in v katero je vključen tudi DDV,
- mersko enoto posameznega proizvoda, na katero se nanaša cena,
- dostopnost, ki predstavlja obdobje, v katerem pridelovalec ocenjuje, da bo proizvod v prodaji in v tem času bo le-ta viden kupcem. Po izteku izbranega obdobja dostopnosti bo aplikacija samodejno umaknila proizvod iz seznama za kupce. Pridelovalec lahko v določenem trenutku tudi sam umakne proizvod iz prikaza na način, da se pri „Dostopnosti“ izbere opcija „Proizvod je trenutno nedostopen“,
- dostopno od datuma pomeni, od kdaj je proizvod dostopen. Sistem avtomatično nudi „današnji“ datum, ki ga pridelovalec lahko spremeni.

Še posebej pomembno je poudariti, da je poleg besednega opisa treba vnesti **LA-STNO, VERODOSTOJNO SLIKO SVOJEGA PROIZVODA**, da na eni strani ta prostor med prikazom za kupce ne bo ostal prazen (in neugleden) ter da se z namestitvijo tujih slik kupec ne bi zavedel. Slika se vstavlja z izbiro na (3) „Browse“, če bomo sliko našli na lastnem računalniku ali na „Išči sliko“, če smo jo že vnesli v aplikacijo. Možno je vstaviti slike velikosti do 5 MB.

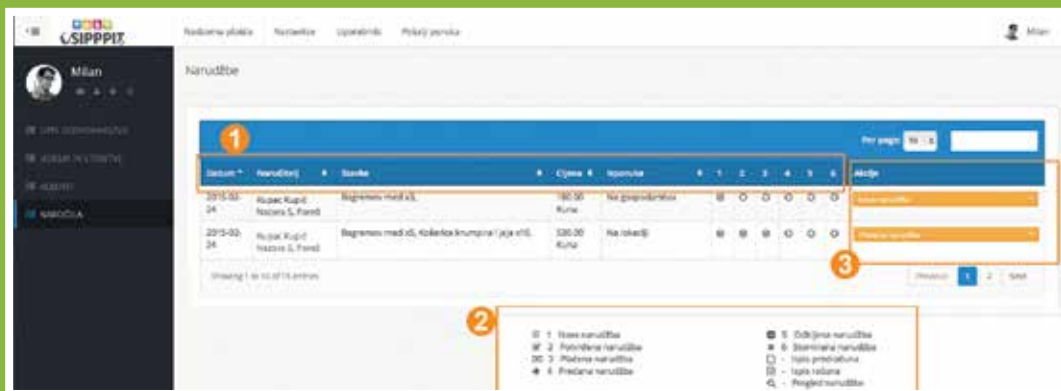
Potem, ko kliknete na „Shrani“, se izdelek prikaže na seznamu proizvodov. Prav tako lahko pridelovalec pridelovalec na spletni strani preveri, kako je njegov izdelek predstavljen. Če želite kaj spremeniti v opisu posameznega proizvoda, potem morate ravnati v skladu s prikazom na sliki 9, oznaka 2.

Pridelovalec ima možnost ustvariti in ponuditi tržišču tudi skupni proizvod z izbiro na „Novi skupni proizvod“ (slika 9, oznaka 3) na način, da na listi že vnesenih proizvodov izbere posamezne proizvode in navede njihovo količino, ki vstopa v skupni proizvod (popularno znan kot „košarica“). Navedeni podatki za opis posameznega skupnega proizvoda se vnašajo na način, kot je to predhodno opisano v primeru posameznega proizvoda. Treba je poudariti, da aplikacija sama izračuna ceno tega skupnega proizvoda, pridelovalec pa jo lahko, po želji, popravi. Domneva se, da bi ta cena morala biti nižja od tiste, ki jo aplikacija prikaže sama.

## 4.4. PREGLEDOVANJE NAROČIL IN POSTOPEK PRODAJE PROIZVODOV

Potem, ko kupec izpolni in pošlje naročilo za nakup določenih proizvodov, pridelovalec na svojo e-pošto in SMS prejme obvestilo o naročilu. Obvestilo o naročilu vsebuje številko naročila, vsebino naročila (seznam proizvodov in količine) ter polje „Pregled naročil“. Po kliku na „Pregled naročil“ se mora pridelovalec registrirati v aplikacijo, nato pa se bo odprl njegov uporabniški vmesnik (slika 11).

Slika 11.



Z izbiro „Naročila“ v glavnem meniju (na levi strani) pridelovalec vidi naslednje podatke (1) o vsakem naročilu: datum prejema, ime, priimek in naslov naročnika, artikli ali sistem naročila, ceno, mesto in čas dostave ter status naročila (kljukice v krožcih pod številkami od 1 do 6).

Pomen vsakega krožca je prikazan v legendi (2). Npr. kljukica v 1. krogcu označuje, da je to novo naročilo, ki ga mora pridelovalec šele potrditi ali zavrnil.

Da bi to storil pridelovalec, je potrebno klikniti na rumeno polje pod „Akcijsko“ (3) in iz padajočega menija izbrati zeleno dejanje. Če pridelovalec potrdi naročilo, se bo pojavila kljukica v 2. krogcu, če pa naročilo zavrne, se bo kljukica pojavila v 3. krogcu itd. V primeru, če v roku 24 ur pridelovalec naročila ne pregleda, bo le-to avtomatično stornirano, v 6. krogcu pa se bo pojavila kljukica. Na ta način ima pridelovalec pregledan prikaz statusov vseh naročil.

Vse izbire, ki jih opravi pridelovalec kot npr. storniranje naročila, se vračajo kupcu v obliki obvestila na njegovo e-pošto in SMS.

V odvisnosti od način plačila se izvede naslednji tok komunikacije med kupcem in pridelovalcem:

1. Plačilo po povzetju:
  - 1.1. kupec pošlje proizvajalcu naročilo,
  - 1.2. pridelovalec potrdi (ali zavrne) naročilo,
  - 1.3. kupec dobi obvestilo o potrditvi (ali zavrnitvi) naročila,
  - 1.4. pridelovalec dostavi proizvode kupcu, prejme plačilo in izroči račun.
2. Plačilo po predračunu ali s kartico:
  - 2.1. kupec pošlje proizvajalcu naročilo,
  - 2.2. pridelovalec potrdi (ali zavrne) naročilo,
  - 2.3. kupec dobi predračun in ga plača preko bančnega nakazila ali s kartico (ali dobi obvestilo o zavrnitvi naročila),
  - 2.4. kupec pošlje proizvajalcu obvestilo o vplačilu,
  - 2.5. pridelovalec, po preverjanju vplačila na svojem žiro računu, dostavi proizvode kupcu in preda račun.

Vsa obvestila v postopku komunikacije med kupcem in pridelovalcem (naročilo, potrditev ali zavrnitev naročila, potrdilo o plačilu) potekajo preko elektronske pošte in SMS-a.

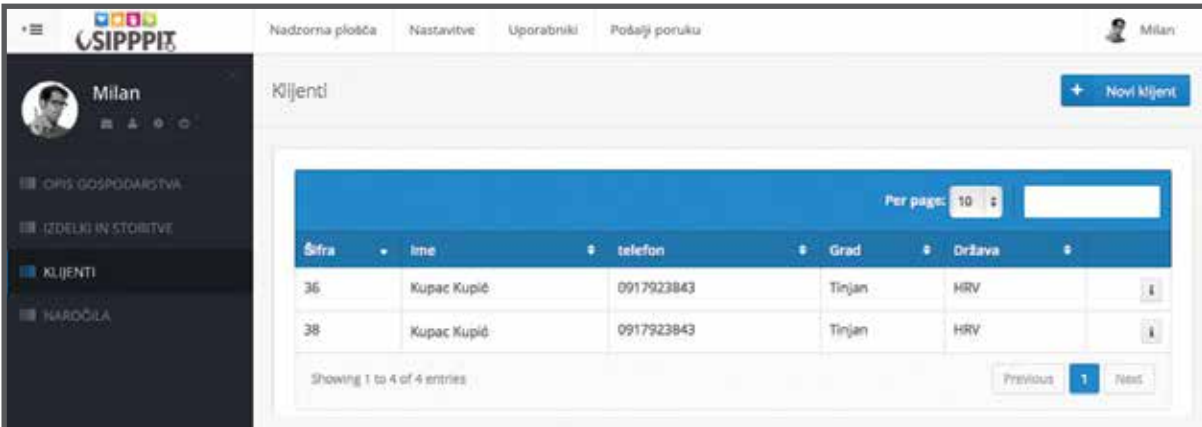
Pri izpolnjevanju naročila in določanju časa dostave morajo kupci in pridelovalci upoštevati, da je najkrajši rok za dostavo proizvodov odvisen od načina plačila ter znaša:

- pri plačilu s povzetjem v roku 2 dni (oziroma 48 ur), saj ima pridelovalec rok 24 ur za potrditev naročila in drugih 24 ur za pripravo in dostavo proizvodov,
- pri plačilu s predračunom ali kartico najkrajše v roku 3 dni (oziroma 72 ur), saj ima pridelovalec rok 24 ur za potrditev naročila, kupec ima 24 ur za plačilo predračuna, nato pa pridelovalec še 24 ur za pripravo in dostavo proizvodov.

#### 4.5. PREGLEDOVANJE KLIJENTOV

Pod povezavo „Klijenti“ v glavnem meniju imajo pridelovalci vpogled v seznam svojih kupcev, ki so do sedaj od njega kupili proizvod. Pridelovalec lahko z njimi kontaktira v primeru potrebe in dodatnih dogovorov glede vplačila in dostave, njihovih podatkov pa ne sme uporabljati z namenom promocije svojih proizvodov, prav tako pa jih ne sme razkriti tretjim osebam!

Slika 12.



Šifra	Ime	telefon	Grad	Država
36	Kupac Kupić	0917923843	Tinjan	HRV
38	Kupac Kupić	0917923843	Tinjan	HRV

**Če imate probleme z uporabo sistema, nas kontaktirajte preko e-poštnega naslova: [info@trznica-trg.eu](mailto:info@trznica-trg.eu)**

***Mi smo Vam na voljo!***

***Lep pozdrav,  
Administracijski tim Inštituta za poljedelstvo in turizem Poreč.***



---

**Oblikovanje:**

Alphera, d. o. o, Pula

**Tisk:**

MPS Tiskara Pula

**Naklada:**

250 kom

**Copyright:**

Avtorji in Inštitut za poljedelstvo in turizem Poreč

**Poreč, februar 2015**

---



# „DOMAČA SPLETNA TRŽNICA“

---

[www.trznica-trg.eu](http://www.trznica-trg.eu)



**Naložba v vašo prihodnost**  
Operacijo delno financira Evropska unija  
Instrument za predpristopno pomoč



**Ulaganje u vašu budućnost**  
Operaciju dijelomično financira Evropska unija  
Instrument pretpristupne pomoći

