



Kako kupovati na Domaćoj web tržnici

— VODIČ ZA KUPCE —

Približili smo ti lokalno
na Domaćoj web tržnici.
www.trznica-trg.eu

*Made
in Istria*



SADRŽAJ

1. UVOD	4
1.1. O PROJEKTU IZRAVNE PRODAJE POLJOPRIVREDNIH PROIZVODA PUTEM INTERNETA	6
1.2. CILJEVI PROJEKTA	7
2. POGODNOSTI ZA KUPCE NA "DOMAĆOJ WEB TRŽNICI"	8
3. UVJETI KORIŠTENJA APLIKACIJE "DOMAĆA WEB TRŽNICA"	10
3.1. TKO MOŽE KUPOVATI PUTEM APLIKACIJE „DOMAĆA WEB TRŽNICA“?	11
4. UPUTE KUPCIMA ZA KORIŠTENJE "DOMAĆE WEB TRŽNICE"	12
4.1. REGISTRACIJA I PRIJAVA KUPCA	16
4.2. PREGLEDAVANJE PONUDE PROIZVODA	18
4.3. POSTUPAK NARUDŽBE PROIZVODA	20
4.4. POSTUPAK PLAĆANJA	24

Uvod

Zadaća ovog vodiča je da kupcima predstavi način korištenja internet aplikacije „Domaća web tržnica“.

Putem Domaće web tržnice kupci mogu pregledavati i kupovati domaće poljoprivredne proizvode s područja Istre.

Cilj je izrađivača da aplikacija „Domaća web tržnica“ bude prepoznata i prihvaćena od velikog broja njezinih korisnika, kako poljoprivrednih proizvođača, tako i kupaca poljoprivrednih proizvoda, koji će naći interes i kroz njezino korištenje zadovoljiti neku od svojih potreba. Kreirana je tako da kupcima bude jednostavna za korištenje pri čemu im je dovoljno poznavati tek osnove interneta.





1.1. O PROJEKTU IZRAVNE PRODAJE POLJOPRIVREDNIH PROIZVODA PUTEM INTERNETA

Internet aplikacija „Domaća web tržnica“ rezultat je projekta „Organizacija sustava izravne prodaje poljoprivrednih proizvoda korištenjem internet tehnologije“ (akronim: OSIPPPIT) koji je financiran u okviru Operativnog programa IPA Slovenija-Hrvatska 2007.-2013.

Projekt je proveden u suradnji četiriju partnera:

1. Institut za poljoprivredu i turizam iz Poreča - vodeći partner
2. Grad Vodnjan
3. Univerza v Mariboru, Fakulteta za kmetijstvo in biosistemske vede iz Maribora
4. Univerza na Primorskem Znanstveno-raziskovalno središče iz Kopra.

Voditelj projekta je dr. sc. Milan Oplanić.

Potreba kreiranja ovakvog sustava za izravnu prodaju poljoprivrednih proizvoda proizlazi iz činjenice da je globalno tržište poljoprivrednih proizvoda zasićeno jeftinim proizvodima masovne, industrijske proizvodnje, često nedovoljno poznatog načina proizvodnje, čiji je osnovni cilj maksimizacija dobiti, nerijetko i na štetu same kvalitete. Takva kretanja najviše pogađaju mala i srednja poljoprivredna gospodarstva koja se nisu u mogućnosti tehnološki modernizirati i specijalizirati, ne mogu proizvoditi dovoljno velike količine proizvoda kako bi se povezali sa veletrgovcima i većim potrošačima, a istovremeno nemaju prostora za snižavanje proizvodnih troškova kako bi cjenovno bili konkurentni.

Imajući u vidu značaj koji mala i srednja poljoprivredna gospodarstva imaju na upravljanje i održivi razvoj ukupnog ruralnog prostora, te njihovu sociološku, ekološku i kulturološku ulogu u njegovu očuvanju, jedan od najvažnijih zadataka agrarne politike, posebno na mediteranskom području, je iznaći nove mogućnosti i izvore dohotka za opstanak te skupine dionika poljoprivrednog sektora.

1.2. CILJEVI PROJEKTA

Dva su osnovna cilja projekta:

I. Promoviranje mogućnosti i načina izravne prodaje, kao i koristi koje ona ostvaruje za kupca i za proizvođača:

- a. Kupnja svježih, lokalno proizvedenih, sezonskih, kvalitetnih poljoprivrednih proizvoda
- b. Neposredni uvid u tehnologiju proizvodnje i izgradnja međusobnog povjerenja
- c. Bolji uvjeti kupoprodaje (izbor mjesta isporuke i načina plaćanja, povoljnije cijene)
- d. Trenutna naplata prodanih proizvoda.

II. Pokretanje sustava za izravnu prodaju poljoprivrednih proizvoda korištenjem interneta na području Istre.

Ovaj se cilj realizira kroz nekoliko aktivnosti:

- a. Prikupljanje iskustava i premjera dobre prakse u izravnoj prodaji poljoprivrednih proizvoda korištenjem interneta u Italiji i Austriji
- b. Izrada specijalizirane web aplikacije za izravnu prodaju poljoprivrednih proizvoda pod nazivom „Domaća web tržnica“
- c. Organizacija radionica za poljoprivredna gospodarstva o mogućnostima i načinu korištenja web aplikacije za izravnu prodaju vlastitih proizvoda
- d. Upoznavanje cjelokupne javnosti – potrošača poljoprivrednih proizvoda o mogućnostima i načinu kupnje domaćih (lokalnih) proizvoda izravno od proizvođača, putem sredstava javnog informiranja.



2. Pogodnosti za kupce na "Domaćoj web tržnici"

Kupnjom na „Domaćoj web tržnici“ postiže se optimalni odnos cijene i kvalitete poljoprivrednih proizvoda te se potiče razvoj poljoprivrede na lokalnom području.

Dvije su osnovne ciljne skupine kojima je ova aplikacija namijenjena:

1. **Poljoprivredna gospodarstva** u svojstvu proizvođača i prodavača vlastitih poljoprivrednih proizvoda,
2. **Ukupna javnost** u svojstvu kupaca i krajnjih potrošača domaćih poljoprivrednih proizvoda.

Korištenje aplikacije „Domaća web tržnica“ za kupce koji se u nju registriraju je **besplatna** i ničim nije obvezujuća.

Kupci poljoprivrednih proizvoda putem „Domaće web tržnice“ mogu jednostavno pregledavati trenutni asortiman poljoprivrednih proizvoda u svom okruženju, upoznati gospodarstva koja nude svoje proizvode i kroz nekoliko klikova mišem realizirati kupnju željenih poljoprivrednih proizvoda.

Odabirom vremena i načina preuzimanja, kao i načina plaćanja kupljenih proizvoda, kupac ima mogućnost upravljati vlastitim vremenom.

Kupcima koji se registriraju na „Domaću web tržnicu“ nude se sljedeće mogućnosti:

- pronalaženje željenog poljoprivrednog proizvoda ili proizvođača u neposrednom okruženju, na brz i jednostavan način,
- upoznavanje sa članova gospodarstva i tehnologijama proizvodnje ili dorade proizvoda, kroz osobni posjet gospodarstvu
- kupnju sezonskih, svježih, neposredno ubranih proizvoda, koji nisu obrađivani tijekom skladištenja
- izbor mjesta i vremena preuzimanja proizvoda, kao i načina plaćanja.



3.

Uvjeti korištenja aplikacije „Domaća web tržnica“

Dva su osnovna uvjeta za korištenje aplikacije od strane kupaca:

1. Obaveza preuzimanja i plaćanja proizvoda prema uvjetima koje je kupac odabrao prilikom narudžbe. Nakon što je izvršio narudžbu, kupac ima mogućnost putem aplikacije uputiti komentar proizvođaču od kojega je naručio proizvod. Taj komentar će biti vidljiv samo tom proizvođaču i administracijskom timu „Domaće web tržnice“. Ukoliko se utvrdi da se neki kupac ne pridržava tih, prilikom narudžbe proizvoda, preuzetih obveza, administracijski tim „Domaće web tržnice“ ima pravo tom kupcu isključiti mogućnost ostvarivanja budućih narudžbi.
2. Unos vjerodostojnih i važećih podataka prilikom registracije kako bi komunikacija između kupca i proizvođača mogla nesmetano teći.

3.1.

TKO MOŽE KUPOVATI PUTEM APLIKACIJE „DOMAĆA WEB TRŽNICA“?

„Domaća web tržnica“ namijenjena je svim krajnjim potrošačima i kupcima/otkupljivačima poljoprivrednih proizvoda koji žele nabavljati i trošiti domaće, lokalno proizvedene proizvode.

Osnovna svrha aplikacije je izravna prodaja poljoprivrednih proizvoda kupcima koji će te proizvode kupovati u svrhu krajnje potrošnje ili radi daljnje prerade ili radi prodaje krajnjem potrošaču.

Prema tome, kupci na „Domaćoj web tržnici“ mogu biti:

- kućanstva
- restorani, konobe i drugi ugostiteljski objekti
- vrtići, škole, bolnice i druge javne ustanove
- mali hoteli, kampovi i drugi turistički objekti
- turisti
- i ostale skupine potrošača poljoprivrednih proizvoda.

Prilikom registracije kupci trebaju navesti sljedeće vlastite podatke:

1. Ime i prezime
2. Adresa
3. Poštanski broj
4. Mjesto
5. Broj mobitela
6. E-mail
7. OIB (obavezan samo za pravne osobe).

Upute kupcima za korištenje „Domaće web tržnice“

Zadaća ovih uputa je da korisnicima/kupcima predstavi mogućnosti i olakša cjelokupni postupak rada s aplikacijom koji uključuje sljedeće operacije:

1. Registracija i prijava korisnika
2. Pregledavanje ponude proizvoda
3. Postupak narudžbe proizvoda
4. Postupak kupnje proizvoda

REGISTRACIJA I PRIJAVA KUPCA

Kako bi mogao kupiti određeni proizvod, kupac se najprije treba registrirati u aplikaciju. Otvaranje prozora za registraciju provodi se izborom „Prijava“ (Slika 1, oznaka 1) i zatim „Registracija kupaca“ (Slika 1, oznaka 2).

Prilikom registracije, kupac je obavezan unijeti točne podatke u sva polja (Slika 2).



Slika 1.



Slika 2.

Nakon unosa ovih podataka i odabirom „Prijava se“, na e-mail kupca stići će poruka za provjeru ispravnosti e-maila koju treba potvrditi. Nakon potvrde na e-mail stiže druga poruka koja u sebi sadrži zaporku za prijavu u aplikaciju. Navedenu zaporku treba na način „copy-paste“ unijeti u prozorčić za prijavu (Slika 3). Također, u predviđeno polje treba unijeti isti e-mail kojega je kupac unio kod registracije.



Slika 3.



Slika 4.

Nakon tako odrađene prve prijave, aplikacija nudi mogućnost izmjene i postavljanja vlastite zaporke što savjetujemo svim kupcima kako bi si olakšali njezino buduće korištenje. Za promjenu zaporke potrebno je da kupac klikne na izbornik "Moj račun" u gornjem desnom uglu, nakon čega se pojavi padajući izbornik sa kojega treba izabrati "Promjena lozinke" (Slika 4).

Nakon što se on otvori, u polja „Lozinka“ i „Ponovljena lozinka“ kupac treba unijeti novu, vlastitu lozinku s kojom će se ubuduće prijavljivati u sustav. Nakon unosa u polja kliknuti na "Promijeni" (Slika 5).



Slika 5.



Slika 6.

Osim promjene lozinke, sustav nudi i izmjenu ostalih podataka kupca. Za promjenu ostalih podataka potrebno je da kupac klikne na izbornik 'Moj račun' u gornjem desnom uglu, nakon čega se pojavi padajući izbornik sa kojega treba izabrati "Promjena podataka" (Slika 6).

Nakon klika otvara se prozor za izmjenu podataka. Nakon unosa novih podataka, klikom na "Promijeni", spremaju se novo uneseni podaci (Slika 7).



Slika 7.

4.2. PREGLEDAVANJE PONUDE PROIZVODA

Klikom na meni "Proizvodi" (Slika 8, oznaka 1) otvara se stranica "Pretraga proizvoda". Proizvodi su predstavljeni fotografijom, a prelaskom miša preko fotografije, otvara se zeleno polje "Saznajte više" (Slika 8, oznaka 2). Klikom na zeleno polje, otvara se stranica proizvođača čiji je proizvod odabran sa svim dodatnim informacijama o samom proizvodu i gospodarstvu.

Ponudu proizvoda kupac može pregledavati na 4 načina.

Iznad liste s fotografijama proizvoda postavljen je filter pretrage koji kupcu omogućava detaljno pretraživanje. Filter pretrage nudi 4 načina pretrage (Slika 8, oznaka 3).



Slika 8.

4.2.1. Pretraga prema grupi proizvoda

Proizvodi na Domaćoj web tržnici svrstani su u 24 grupe. Ispod naziva "Grupa proizvoda", u polju "Odaberi" klikom na crnu strelicu otvara se padajući izbornik sa 24 grupe (Slika 9).

Odabirom određene grupe, primjerice "Svježe povrće" i klikom na "Traži", aplikacija nudi popis svih dostupnih proizvoda različitih proizvođača iz odabrane grupe proizvoda (u ovom primjeru "Svježeg povrća") (Slika 10).



Slika 9.

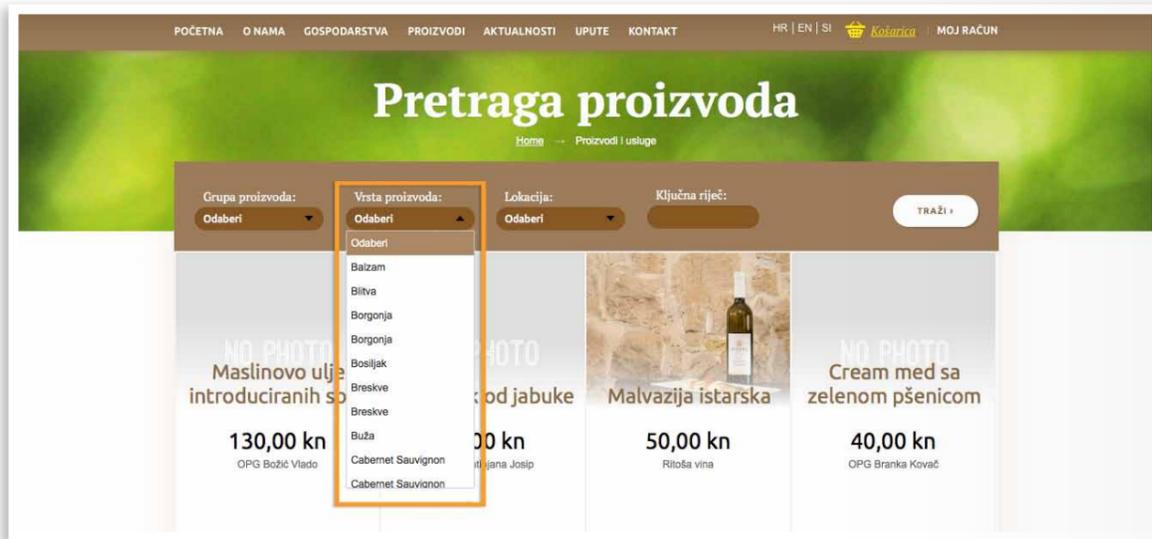


Slika 10.

4.2.2. Pretraga prema vrsti proizvoda

Ispod naziva "Vrsta proizvoda" u polju "Odaberi", klikom na crnu strelicu otvara se padajući izbornik sa svim dostupnim vrstama proizvoda unutar prethodno odabrane grupe proizvoda (Slika 11).

Odabirom željene vrste proizvoda i klikom na "Traži", aplikacija nudi popis svih proizvoda tražene vrste različitih proizvođača.



Slika 11.

4.2.3. Pretraga prema području/lokaciji proizvodnje

Proizvođači su podijeljeni na ukupno 8 područja (Buje, Buzet, Kopar, Labin, Pazin, Poreč, Pula, Rovinj). Odabirom lokacije i klikom na "Traži" kupac može pronaći proizvođače koji su u njegovoj neposrednoj blizini i na taj način učiniti nabavu proizvoda još praktičnijom (Slika 12).



Slika 12.

4.2.4. Pretraga prema ključnoj riječi

Ukoliko kupac traži točno određeni pojam, aplikacija nudi pretragu prema ključnoj riječi ili dijelu riječi nakon čega će se prikazati svi proizvođači, odnosno proizvodi koji u svom opisu sadrže traženu riječ ili dio riječi (Slika 13).



Slika 13.

Kupac može pretraživati proizvode kombinirajući sva 4 načina pretrage istovremeno, tj. može upisati: grupu proizvoda, vrstu, lokaciju i ključnu riječ (Slika 14).

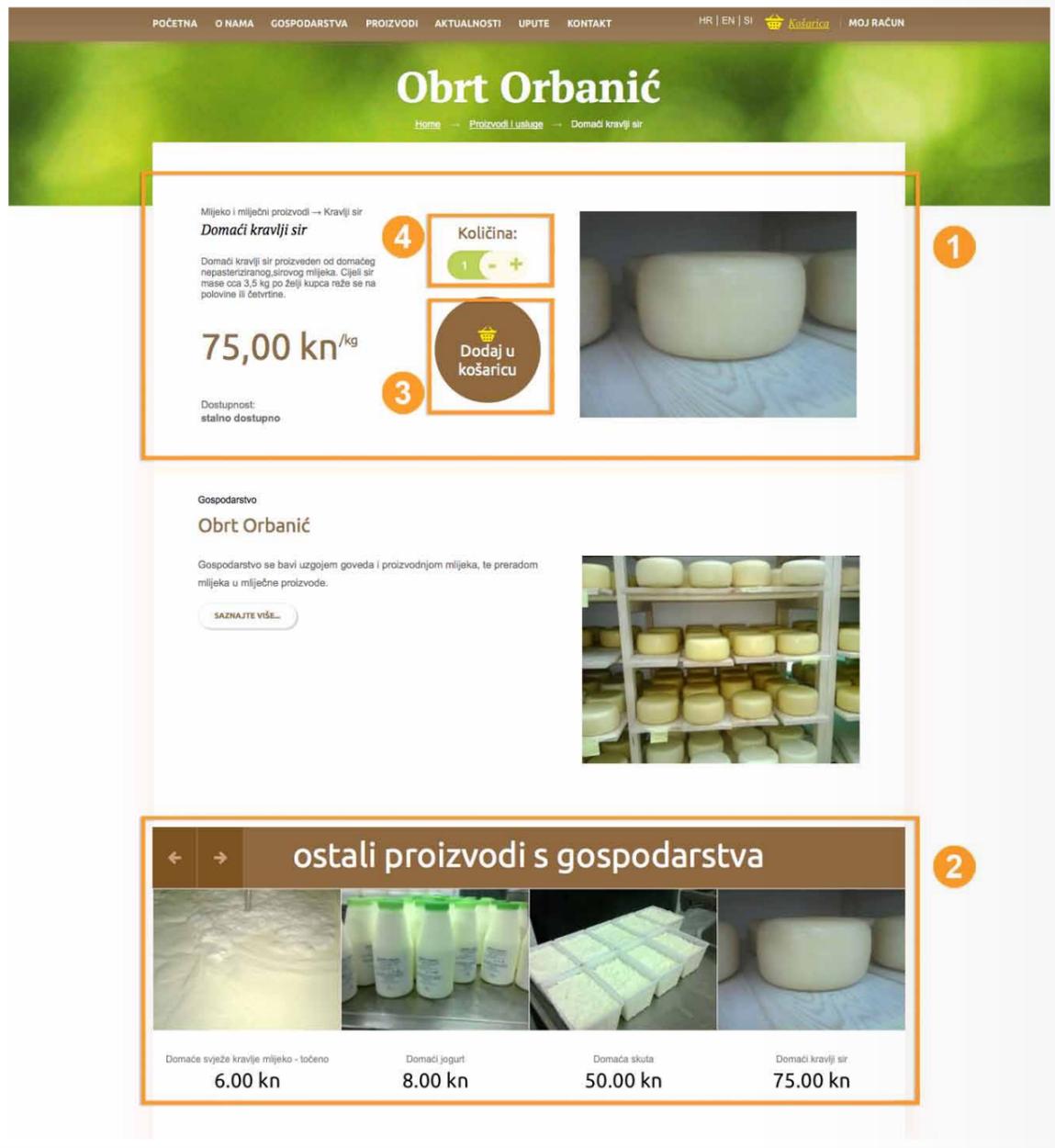


Slika 14.

4.3. POSTUPAK NARUĐBE PROIZVODA

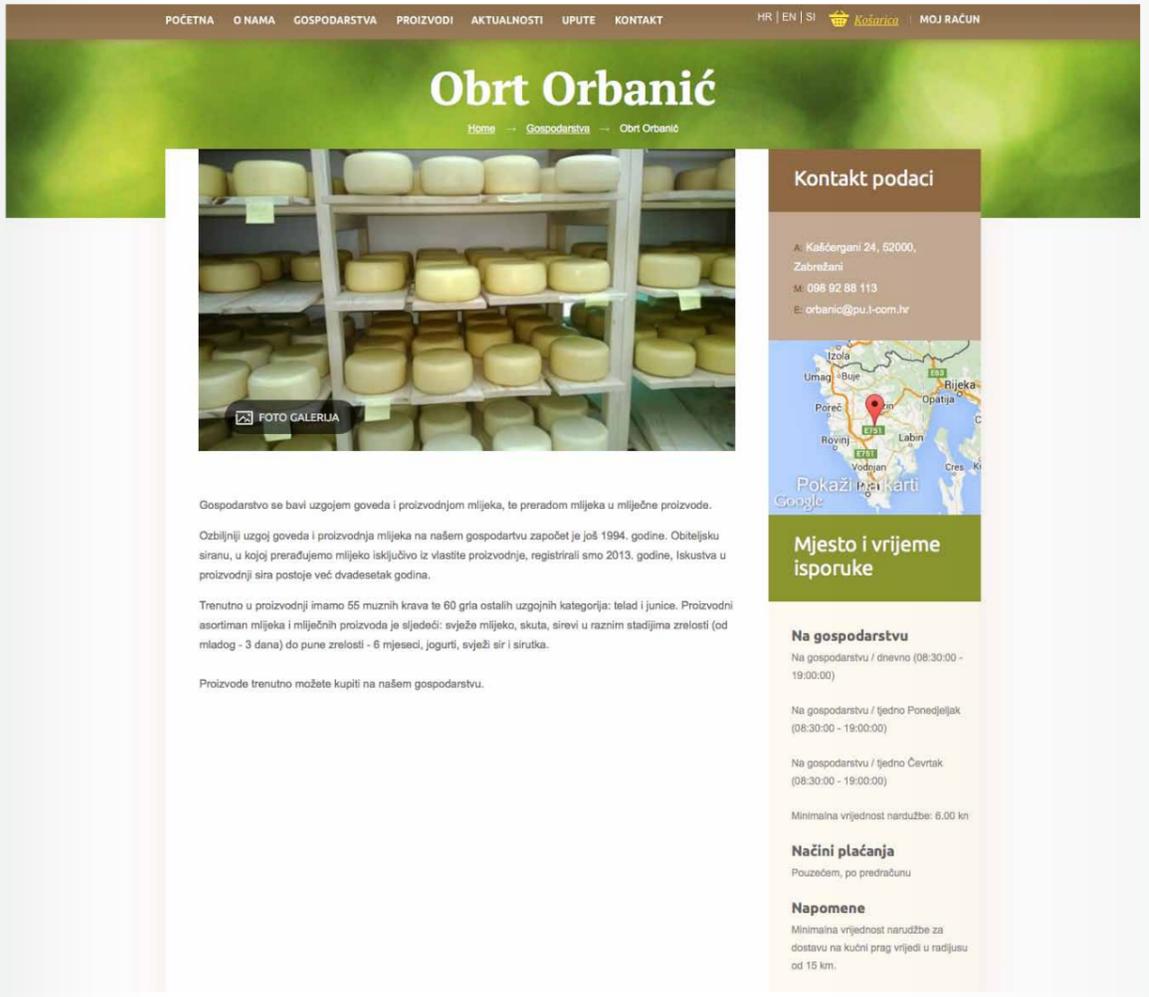
Nakon što kupac pregleda ponudu proizvoda i odabere željeni proizvod, kreće postupak narudžbe.

Postupak narudžbe proizvoda započinje na stranici proizvođača čiji je proizvod kupac odabrao (Slika 15, oznaka 1). Na stranici proizvođača kupac se može detaljno informirati o gospodarstvu te pretražiti i ostale proizvode koje nudi proizvođač (Slika 15, oznaka 2). Klikom na "Dodaj u košaricu" pored fotografije proizvoda, kupac dodaje proizvod u virtualnu košaricu (Slika 15, oznaka 3). Uz ikonu "Dodaj u košaricu" nalazi se i opcija odabira količine. Klikom na „+“ količina se povećava, a klikom na „-“, smanjuje (Slika 15, oznaka 4).



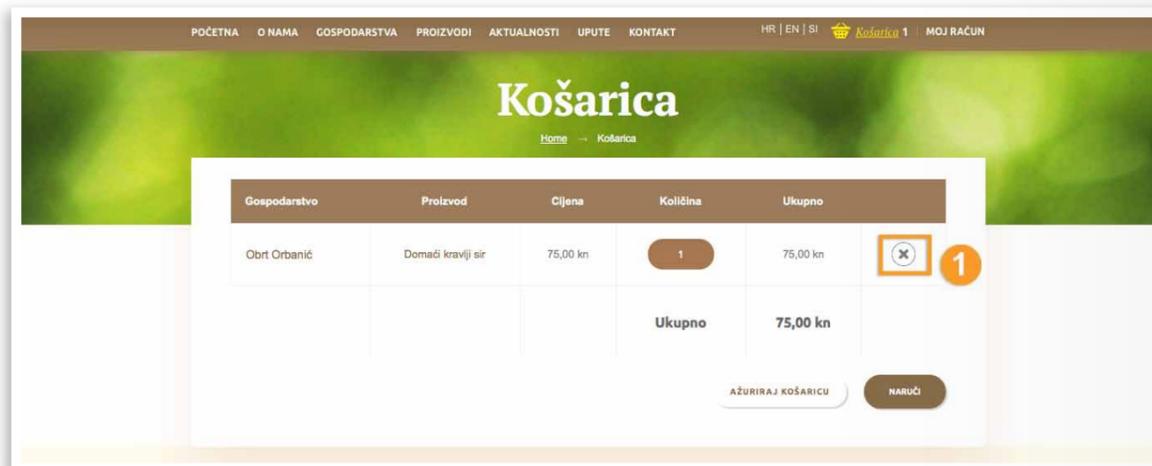
Slika 15.

Kod opisa Gospodarstva klikom na "Saznaj više" kupac može dobiti detaljne informacije o kontakt podacima proizvođača, mjestu i terminima isporuke, načinima plaćanja te dodatne napomene vezane uz minimalnu vrijednost narudžbe. Aplikacija neće prihvatiti narudžbu ako je ukupna vrijednost proizvoda manja od navedenog iznosa u napomeni o minimalnoj vrijednosti narudžbe (Slika 16).



Slika 16.

Kada kupac klikne na odabrani proizvod i odredi količinu aplikacija otvara virtualnu "Košaricu" sa podacima o nazivu gospodarstva, odabranog proizvoda, cijene, količine i ukupnog iznosa (Slika 17). Ukoliko kupac želi promijeniti odabir, klikom na znak "x" na kraju retka tablice, odabir u košarici se poništava (Slika 17, oznaka 1)



Slika 17.

VAŽNO:

- U košarici se ne mogu istovremeno nalaziti proizvodi različitih proizvođača.
- Kupac se, ukoliko to već nije učinio, sada treba prijaviti u aplikaciju da bi mogao dovršiti postupak narudžbe.

Klikom na "Naruči" otvara se stranica "Narudžba" gdje kupac kroz dodatna polja sa padajućim izbornicima odabire način isporuke (Slika 18, oznaka 1) i način plaćanja (Slika 18, oznaka 2).

Klikom na "Pošalji narudžbu" aplikacija šalje obavijest proizvođaču o narudžbi proizvoda.



Slika 18.

Nakon toga kupac će, nakon što mu proizvođač potvrdi narudžbu (za što je rok najduže 24 sata), putem SMS-a dobiti obavijest o potvrdi narudžbe, a na e-mail Ponudu sa svim elementima narudžbe.

Ukoliko proizvođač u navedenom roku ne potvrdi narudžbu, kupac će putem SMS-a dobiti obavijest da je narudžba stornirana. Ovu obavijest aplikacija samostalno generira.

Ponuda sadrži sve bitne podatke kako bi se postupak kupnje i isporuke proizvoda dovršio: datum i sadržaj narudžbe, mjesto, datum i vrijeme preuzimanja proizvoda, ime i adresu proizvođača i način plaćanja. Ukoliko je kao način plaćanja kupac izabrao „Po predračunu“ ili „Karticom“ na ponudi se nalaze i podaci potrebni za realizaciju uplate.

Klikom na Moj račun u gornjem desnom uglu, kupac ima također mogućnost pregledavanja svih navedenih podataka u svojim dosadašnjim narudžbama sa prikazom statusa u kojem se pojedina narudžba nalazi (Nova narudžba, Potvrđena narudžba, Stornirana narudžba, Plaćena narudžba) (Slika 19).



Slika 19.

4.4. POSTUPAK PLAĆANJA

Plaćanje narudžbe može se izvršiti na nekoliko načina:

1. **pouzećem** – podrazumijeva da kupac plaća proizvođaču gotovinom prilikom preuzimanja proizvoda
2. **po predračunu** – podrazumijeva da kupac plati naručene proizvode po ispostavljenoj ponudi, prije preuzimanja proizvoda. Ukoliko proizvođač svojim kupcima omogućava ovaj oblik plaćanja, aplikacija automatski formira ponudu i šalje je kupcu odmah nakon što proizvođač prihvati narudžbu
3. **karticom** – podrazumijeva da kupac može platiti karticom, po ispostavljenoj ponudi, prije isporuke proizvoda. Aplikacija podržava kartično poslovanje preko Zagrebačke banke d.d. Zagreb.

Ovisno o načinu plaćanja, provodi se sljedeći tijek komunikacije između kupca i proizvođača:

1. Plaćanje pouzećem:

- kupac šalje proizvođaču narudžbu
- proizvođač potvrđuje (ili odbija) narudžbu
- kupac dobiva obavijest o potvrdi narudžbe i ponudu ili obavijest o odbitku narudžbe
- proizvođač isporučuje proizvode kupcu, vrši naplatu i predaje račun.

2. Plaćanje predračunom ili karticom:

- kupac šalje proizvođaču narudžbu
- proizvođač potvrđuje (ili odbija) narudžbu
- kupac dobiva ponudu i plaća je virmanom
- kupac šalje proizvođaču obavijest o uplati
- proizvođač, nakon provjere uplate na svom žiro računu, isporučuje proizvode kupcu i predaje račun

Sve obavijesti u postupku komunikacije između kupca i proizvođača (naručivanje, potvrđivanje ili odbijanje narudžbe, potvrda o plaćanju) odvijaju se putem e-maila i SMS-a.

VAŽNO:

Prilikom ispunjavanja narudžbe i određivanja vremena isporuke kupci trebaju voditi računa da najkraći rok za isporuku proizvoda ovisi o načinu plaćanja, te on iznosi:

- **kod plaćanja pouzećem** najkraće u roku 2 dana (odnosno 48 sati) jer proizvođač ima rok od 24 sata za potvrdu narudžbe i druga 24 sata za pripremu i isporuku proizvoda,
- **kod plaćanja predračunom ili karticom** najkraće u roku 3 dana (odnosno 72 sata) jer proizvođač ima rok od 24 sata za potvrdu narudžbe, kupac ima 24 sata za plaćanje po ponudi i zatim proizvođač još 24 sata za pripremu i isporuku proizvoda.

Poštovani kupci,
ukoliko imate poteškoće sa korištenjem sustava, kontaktirajte nas putem e-mail adrese:
info@trznica-trg.eu

Ugodna kupovina!

Srdačan pozdrav,
Administracijski tim Instituta za poljoprivredu i turizam Poreč.



DOMAĆA WEB TRŽNICA

www.trznica-trg.eu